

פנייה לקבלת הצעות להתקנת לוחיות בר-קוד על גבי מבנים ובשטחים ציבוריים

א. מהות העבודה

1. עיריית כפר סבא מזמינה לקבל הצעות להתקנת לוחיות בר-קוד על גבי מבנים ובשטחים ציבוריים, בעלות זיהוי של מידע שינוהל במערכת אינטרנטית.
2. כמות משוערת הינה כ- 200-300 לוחיות.
3. הלוחיות יותקנו בשלבים בהתאם לתוכנית עבודה. כל לוחית תותקן תוך שבועיים מהודעת העירייה.
4. ההתקשרות הינה לתקופה של 24 חודש, שיחלו ממועד התקנת הלוחית הראשונה.
5. בתמורה, יקבל המציע זכות לבצע פרסומים, בגודל שלא יעלה על שליש מדף הנחיתה באינטרנט.

ב. לוחיות הקצה

6. על הלוחיות להיות בעלות יכולת עמידות מחוץ למבנה, מותאם לתנאי מזג אוויר, בהתאם לתקני איזו 9001 או תקן דומה.
7. גודל הלוחית ורמת ההדפסה צריכה להיות ברמה כזו שניתנת לזיהוי במרחק שלא יקטן משני מטרים מהלוחית.
8. המציע מתחייב להחליף לוחיות פגומות או לוחיות שיש צורך להחליפם עקב שיפוץ מבנים תוך שבועיים מהודעת העירייה.

ג. מערכת התוכנה ושירותי הספק

9. בכל לוחית נדרשת הדפסה מקודדת שתקושר באופן אוטומטי לפריט המידע שינוהל באתר במפתח חד ערכי לכל לוחית ולוחית.
10. בתוך המערכת המנוהלת נדרשת יכולת הגדרת שינוי מיקום לכל לוחית ולוחית והתאמת התוכן המשויך לה.
11. יכולת הזנת המידע המשויך לכל לוחית צריכה לתמוך בניהול טקסט, תמונה, קבצים דיגיטליים פשוטים כמו מצגת או קובץ PDF, ווידאו פרטני וקול.

12. מתחבר לשירות יכול להיות מזדמן ולא נדרש לרישום קבוע.
13. המציע מתחייב לא לקיים יכולת מעקב אחר המשתמש ולא לשמור אצלו פרט מפרטיו או דפוס מדפוס התנהגותו של המשתמש.
14. על המציע לתת פתרון לתמיכה לכלל הטלפונים הניידים אשר להם מצלמה וחיבור לאינטרנט (ולא רק טלפונים חכמים).
15. המציע יהיה אחראי לגיבוי יומי ולאחסון של בסיס הנתונים באינטרנט.
16. על המציע לתת שירות תמיכה בימים א'-ה' בשעות 08:00-20:00, וביום ו' וערבי חג בשעות 8:00-15:00 מול נציגי דוברות העירייה לעדכון תוכן פרטני לכל לוחית וכן לעדכון תוכן אחיד על פני כלל הלוחיות או לפי חתכים של מיקום וכו'.
17. המציע יהיה אחראי קצה לקצה מהלוחית ועד ההבאה התקינה של המידע למכשיר של המשתמש.
18. המציע יבצע הדרכות לאנשי העירייה המטפלים בעדכון התכנים.
19. עדכון התכנים יבוצע תוך שני ימי עבודה מהודעת העירייה.

ד. הפרסומת

20. הפרסומות שיבוצעו ע"י המציע יהיו בגודל שלא יעלה על שליש מגודל דף הנחיתה באינטרנט.
21. הפרסומות יהיו פרסומות שלא יפגעו בכלל הציבור או בחלק ממנו, ויתואמו אל מול דוברות העירייה.

ה. ההצעה

22. המציע יכלול בהצעתו:
- א. דוגמא של לוחית קצה מוצעת.
- ב. הפניה למערכת אינטרנטית שעובדת בפריסה של 50 לוחיות לפחות עם ניהול מידע.
- ג. הפניה למערכת ניהול משתמשים.
- ז. פרוט ניסיון קודם של שנה לפחות.

ה. התחייבות לעמידות חומר הגלם וההדפסה ל- 3 שנים.

23. את ההצעות יש להפנות בכתב למר אמנון ברטור, מנהל אגף מחשוב ותקשורת,
ברח' המייסדים 31 כפר סבא, וזאת עד ולא יאוחר מיום 15.5.2012 לפקס 09-
7649333.

24. עיריית כפר סבא שומרת לעצמה את הזכות לא להתקשר עם אף אחד מהפונים.